

PELOTAS GLOBAL

Uma cidade que se planeja para o futuro, com os olhos no mundo, os pés firmes em sua identidade e de braços abertos.

Lançamento Oficial

Porque internacionalizar Pelotas?

Internacionalizar é pensar globalmente e agir com responsabilidade local.



Desenvolvimento Local & Global

Fortalecer o crescimento da cidade via cooperação e parcerias internacionais



Redes de Conhecimento Integradas

Conectar universidades, governo e sociedade civil em ecossistemas de inovação



Agenda Global: Sustentabilidade e Inclusão

Posicionar Pelotas em debates e soluções internacionais para um futuro justo

Pelotas Global

Programa de Internacionalização do Município de Pelotas

Estrutura Transversal

Articula planejamento, cultura, inovação e relações internacionais

Alinhamento Estratégico

Conectado à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Governança Compartilhada

Compartilhada com universidades, instituições técnicas e sociedade civil

Estrutura do Programa

Eixos de Atuação

- 1 **Cooperação Internacional e Redes de Cidades**
- 2 **Inovação, Sustentabilidade e Desenvolvimento Local**
- 3 **Educação e Mobilidade Acadêmica**
- 4 **Cultura, Turismo e Diplomacia Pública**
- 5 **Inclusão, Migração e Direitos Humanos**

Pelotas Global representa uma cidade que valoriza suas raízes, acolhe a diversidade e compartilha seu conhecimento com o mundo.



*Marca própria do Programa elaborado pelas equipes de comunicação da Prefeitura Municipal de Pelotas, Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul) e Universidade Federal de Pelotas (UFPel).

**Identidade Visual elaborada pela equipe de comunicação do IFSul.

Referência Cultural

A escolha do elemento em amarelo, inspirado nos tradicionais **ladrilhos hidráulicos**, resgata um traço marcante da identidade cultural de Pelotas. Esses padrões ornamentais, presentes em edificações históricas da cidade, evocam **memória**, tradição e pertencimento.

Pelotas em destaque

A tipografia escolhida busca conferir força ao nome "Pelotas" e o uso de letras maiúscula e de traços arredondados busca garantir **impacto visual**. Essa decisão **valoriza o nome da cidade** como ponto central da marca, reforçando a identidade local e sua projeção para além das fronteiras geográficas.



Expansão territorial

O **pin** vermelho remete ao símbolo universal de localização, transmitindo a ideia de que Pelotas se conecta ao mundo e está presente em diferentes territórios. Essa associação reforça a **noção de pertencimento e de identidade expandida**, posicionando a cidade em uma rede global de referências culturais, sociais e econômicas.

Paleta de cores

As cores utilizadas foram selecionadas com forte carga simbólica e equilíbrio estético entre a **tradição e a contemporaneidade**. O azul remete à bandeira de Pelotas, estabelecendo vínculo institucional e identitário; o vermelho, presente no pin, funciona como ponto focal de atenção e referência universal de localização; já o amarelo atua como contraste vibrante, trazendo luminosidade.



Acesse o site:

pelotas.rs.gov.br/pelotasglobal



Primeira Ação do Programa

A **COPSUL: Conferência do Sul Sobre Mudanças Climáticas** é o marco inicial do **Pelotas Global**. Um espaço de diálogo sobre sustentabilidade, justiça climática e inclusão social.



COP **SUL**
Pelotas 2025



UFPEL



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

